



---

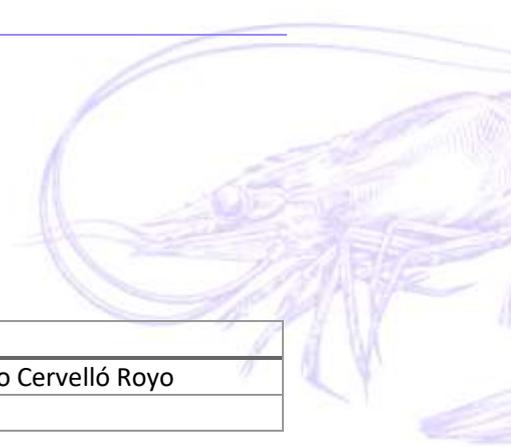
# WP7. ECONOMÍA AZUL, INTERACCIÓN ACUICULTURA- MEDIO MARINO Y CIENCIA CIUDADANA (ECOAZUL)

---

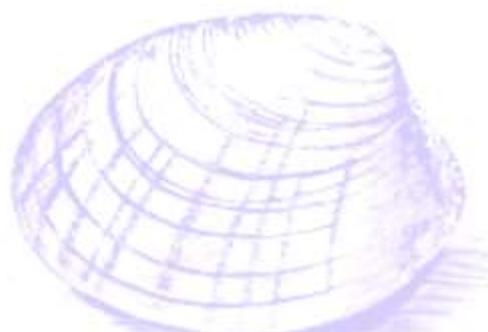
Responsables:

- Luis Gaspar Miret Pastor

Grupos participantes:



GRUPO	IP1	IP2
UPV7	Luis Gaspar Miret Pastor	Roberto Cervelló Royo
UPV13	Victoria Vivancos	



## Objetivos Específicos y Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

**Objetivo 7.1.** Fomentar la participación de distintos agentes sociales en los debates y análisis ambientales y socio-económicos que afectan a la economía azul.

**Actuación A3.8:** Creación de un laboratorio de iniciativas de ciencia ciudadana y de participación social en el desarrollo de la investigación marina.

**Objetivo 7.2 (A 3.12).** Divulgar, concienciar y educar a la población en general y a la juventud en particular sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.

**Actuación A3.12:** Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

**Objetivo 7.3 (A 3.12).** Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

**Actuación A3.12:** Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

**Objetivo 7.4 (A3.12).** Colaborar y/o participar en la divulgación del conocimiento sobre la economía azul con otras Expresiones del Interés del proyecto

**Actuación A3.12:** Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

## Descripción de tareas

Con indicación de Objetivos relacionados, fechas de ejecución y Grupos de Investigación que participan en la Tarea propuesta

### Objetivo 7.1

**Tarea 7.1.1 (M1-M36) - Recopilar y analizar las diferentes estadísticas socio-laborales de los sectores ligados a la Economía Azul –**

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Esta tarea ha supuesto realizar un análisis teórico para conceptualizar y delimitar el concepto de Economía Azul. Posteriormente se han recopilado diferentes bases de datos para analizar y cuantificar la economía azul valenciana, en esta línea ha resultado muy útil la colaboración del Instituto Social de la Marina, igualmente se han rastreado varias bases de datos públicas y privadas (INE, GVA, SABI...). Dada su importancia, se ha recopilado información y se ha analizado otros aspectos más allá de los socio- económicos. Si bien se han recopilado datos sobre número de empresas, trabajadores, facturación, etc. Otros aspectos claves de la Economía Azul han sido identificados y analizados, así se ha analizado la infraestructura existente para la economía azul (centrándonos principalmente en puertos y marinas), posteriormente la oferta formativa (reglada o no) y, por último, nos hemos centrado en identificar los diferentes grupos de investigación relacionados con la Economía Azul existentes en la Comunitat Valenciana.

**Grado de consecución:** 95%

**Impacto:** Un primer análisis ha permitido cuantificar y poner en valor distintas dimensiones de la Economía Azul en la Comunitat Valenciana. Se cuenta con un excel donde se ha recopilado la información a partir de las diferentes dimensiones e indicadores de la Economía Azul.

**Tarea 7.1.2 (M6-M44) - Debatar y abordar un diagnóstico de la economía azul en la Comunidad Valenciana a partir de encuestas, entrevistas abiertas, talleres, etc . –**

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Se ha abordado y debatido el diagnóstico de la economía azul en la Comunitat Valenciana. Se ha buscado sinergias con otros grupos de investigación de la C. Valenciana, en este sentido es clave la colaboración con la Cátedra d'Economia Blava que ha elaborado una "Estrategia Blava de la Comunitat Valenciana. Propuesta de Ordenación". Igualmente se han mantenido contactos con otras instituciones como la Secretaría General de Pesca, que a través de los llamados Espacios de Conocimiento están analizando la implantación de la Economía Azul en las diferentes regiones, también se han mantenidos contactos con investigadores y agentes de otras comunidades, especialmente de Murcia y Catalunya. A nivel internacional, se acudió al WestMed Stakeholders meeting, auspiciada por la Comisión Europea, donde tuvimos oportunidad de debatir y analizar la economía azul en diferentes países europeos y africanos del Mediterráneo occidental. Las entrevistas se están llevando a cabo con diferentes agentes de la Economía Azul. Igualmente se está trabajando dentro de redes internacionales como el programa COST "RethinkInBlue Economy" donde un número importante de investigadores de más de 30 países europeos están abordando las consecuencias socio-económicas de la Economía Azul y donde investigadores de este proyecto juegan un papel relevante. En las jornadas de Relevance Generacional se llevaron a cabo diferentes entrevistas y talleres con los agentes asistentes.

**Grado de consecución:** 60%

**Impacto:** Se han realizado diferentes entrevistas y talleres con agentes destacables de la Economía Azul. Un impacto destacado consiste en estar presente en diferentes foros nacionales e internacionales sobre la materia, así como la capacidad de crear y estar presente en redes

internacionales.

### Tarea 7.1.3 (M12-M45) - Identificar experiencias de éxito a la hora de abordar el relevo generacional en la pesca –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Se ha abordado el problema del relevo generacional en la pesca. En primer lugar, se han identificado otros proyectos y experiencias que aborden este problema a nivel nacional e internacional. Para abordar este análisis han sido claves las entrevistas que hemos tenido con la Secretaría General de Pesca y con la Confederación Nacional de Cofradías de Pescadores. Ambas instituciones están muy interesadas (y preocupadas) por afrontar este reto. En esta línea se realizaron unas jornadas monográficas en Gandía sobre el tema (lo que correspondería a la tarea 7.2.1), donde fueron invitados diferentes agentes que están llevando acciones exitosas de relevo generacional.

Cabe también destacar que un investigador de ThinkInAzul fue invitado por el Ministerio de Agricultura y Pesca a presentar los avances en el estudio del relevo generacional llevados a cabo por este proyecto en el marco de la “Comisión de Asuntos Sociales del Comité Consultivo del Sector Pesquero” que se realizó el 7 de octubre de 2024.

**Grado de consecución:** 50%

**Impacto:** Se han identificado experiencias de éxito, en especial en cuanto a formación. Se ha mantenido contactos con agentes importantes como la Confederación Nacional de Cofradías, centros formativos o el propio ministerio. Se esperan actuaciones en esta línea y se espera estar presente en varias de estas actuaciones.

### Objetivo 7.2

#### Tarea 7.2.1 (M12-M15) - Realizar unas jornadas que traten el tema de la atracción de jóvenes a los oficios y al patrimonio cultural del mar –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** La jornada “Relevo Generacional en Pesca: Oportunidades y Desafíos” se realizó el 17 de mayo de 2024. La jornada reunió a pescadores, políticos, gestores y otros agentes relacionados con el sector. Entre otros ponentes contó con: Luis Miret Pastor y Paloma Herrera Racionero. Investigadores del proyecto ThinkInAzul de la Comunitat Valenciana (GVA\_ThinkInAzul); Silvia Solís Reyes. Subdirectora General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales – Secretaría General de Pesca; Ignacio Valls Aguilar. Director Provincial del ISM València; Salvador Colomar Gisbert. Subdirección General de Ordenación y Planificación de Formación Profesional y Enseñanzas Profesionales; José Basilio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores; Enrique Ferrer, Secretario de la Cofradía de Gandia; Jaime Federico. Secretario de la Cofradía de Pescadores de Vinaròs; Joan Alginet Aliau. Gerente GALP Mar de l’Ebre; Amparo Aleixandre. Secretaria de la Comunidad de Pescadores de El Palmar. Además, se realizó una mesa redonda con la participación de pescadores.

**Grado de consecución:** 100%

**Impacto:** Se recogió información muy interesante y útil para las tareas anteriores y además se promovió un diálogo muy útil entre administraciones públicas y sector. También se realizaron importantes contactos que redundarán en el impacto de este proyecto.

#### Tarea 7.2.2 (M16-M46) - Divulgar empresas, sectores e iniciativas propias de la economía azul entre la población de la Comunitat Valenciana –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** La intención es partir del análisis realizado, buscar experiencias interesantes que divulgar. En este sentido, pensamos que será clave la colaboración con otros proyectos y agentes que trabajan en la economía azul. Crear una red informal de estudiosos, profesionales, docentes,

etc ligados a la Economía Azul es muy importante para la consecución de este objetivo. El proyecto debe ser un polo de atracción para diferentes stakeholders relacionados con la Economía Azul y una plataforma para su difusión.

**Grado de consecución:** 30%

**Impacto:** Las jornadas sobre relevo generacional tuvieron un impacto importante en medios de comunicación, pero sobretodo entre agentes relevantes. Igualmente, se ha elaborado material escolar sobre diferentes aspectos ligados a la sostenibilidad marina y a los oficios del mar dirigido a alumnos de primaria y secundaria.

### Objetivo 7.3

**Tarea 7.3.1 (M1-M12) - Seleccionar temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados. Generación de contenidos —**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Ocean ART Project promueve el conocimiento y aprecio del patrimonio cultural tangible e intangible del mundo marino en la infancia y juventud, con el objetivo de fomentar el respeto y la protección a largo plazo de este entorno vital. Para lograr esta meta, se han seleccionado, investigado y registrado los contenidos a desarrollar durante esta primera anualidad, agrupándolos en dos grandes bloques temáticos

1. Riesgos que atenazan a nuestros mares y océanos: cambio climático, especies invasoras, tráfico marítimo, sobreexplotación pesquera, residuos plásticos, desarrollo urbanístico y sustancias químicas.
2. El Patrimonio Cultural Marino: Mitología y literatura marina; Telecomunicaciones marítimas; Artesanías sostenibles; Arquitectura mediterránea; Arqueología subacuática mediterránea; Gastronomía mediterránea; Cartografía mediterránea; Evolución histórica de la piscicultura: desde la antigua China hasta nuestros días.; Expresiones artísticas...

La metodología empleada se ha basado en una investigación exhaustiva mediante la consulta de fuentes bibliográficas y la realización de entrevistas con investigadores especializados en el proyecto, así como con expertos externos —entre ellos miembros de la Asociación Chelonia y Xaloc Mar— y representantes de diversas entidades sociales, tales como la Comandancia de Marina, la Generalitat Valenciana y la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Pesca de la GVA. Asimismo, se han establecido contactos con otros equipos del proyecto ThinkInAzul para explorar posibles vías de colaboración y complementar la información obtenida; entre estos, destacan las contribuciones de Luis Gaspar Miret Pastor del grupo UPV7 (WP7), Esther Sendra Nadal del grupo UMH1 (WP5) y Miguel Jover Cerdá del grupo UPV9 (WP3).

**Grado de consecución:** 100%

**Impacto:** Se ha podido recoger información valiosa, relevante y fiable sobre el patrimonio cultural y natural marino y los riesgos que enfrentan. Esta labor, mayormente apoyada en entrevistas con expertos, ha permitido crear contenidos de alta calidad para educar a la infancia y juventud. Los temas abordados ofrecen una experiencia educativa basada en el aprecio profundo y un compromiso duradero con la protección del entorno marino.

**Tarea 7.3.2 (M12-M40) - Diseñar y producir contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos —**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** En paralelo a la selección e investigación de los contenidos, se ha desarrollado un Plan de Comunicación del proyecto que permite llevar a cabo nuestra labor de divulgación con mayor eficiencia y eficacia para alcanzar nuestros objetivos. Para ello se han definido los siguientes ítems: Objetivos del plan de comunicación; Audiencia; Mensaje y tono a transmitir; Medios de comunicación a utilizar; Calendario de acciones. El material desarrollado en este período incluye:

- Cortometrajes Ocean In Motion (1 edición; 7 vídeos).

- Cortometrajes Ocean Anima (2 ediciones; 8 vídeos).
- Vídeos informativos (8 vídeos) sobre los riesgos que afectan a nuestros mares y océanos con el título "Bitácora para proteger los ecosistemas marinos".
- Video informativo "Las Cartas Portulanas. El secreto de los mares", en colaboración con la Fundación Giménez Lorente.
- Ciclos de charlas (5 charlas de 60 minutos cada una) con expertos en diversas áreas ligadas al proyecto: "Hoy navegamos con" y "60 minutos con".
- Eventos de divulgación sobre las actividades que se realizan en el proyecto (4 eventos):  
CAFERENCIAS: El Conservador-Restaurador de Bienes Culturales, más allá de la intervención (2023); Feria de Inventos UPV (2023); Premiere Oceánica (2023); Jornada ODS. Recursos y experiencias de centros sostenibles. (2024).
- Creación de una plataforma online basada en la gamificación y accesibilidad a todos los recursos creados: Web oficial del Ocean ART Project.
- Divulgación a través de las redes sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Mailing; Radiodifusión: Play Radio Valencia; Radio Nacional; Radio Nacional (2) y Cadena SER; Televisión: À Punt; Prensa: Cadena SER, Valencia Plaza, La Vanguardia, Europa Press, El Levante, UPV Innovación Newsletter, NOTICIASDE, Ruvic, Actualidad Valencia.
- Colaboración con especialistas e influencers.
- Cursos de formación online (1 curso en 2 plataformas diferentes).
- Participación en ferias de alto impacto: Expojove 2023-2024.

**Grado de consecución:** 90%

**Impacto:** Desde la web oficial, se registran más de 15,000 visitas y 8,000 sesiones internacionales. En YouTube se registran más de 1.8 millones de visualizaciones, mientras que Instagram y LinkedIn han impactado a 4,800 cuentas. A través de mailing, se contactaron más de 3700 centros educativos en la Comunidad Valenciana, y con prensa, radio y TV se llegó a un público de 80 millones de personas. A través de la participación en eventos de alto impacto como EXPOJOVE se ha llegado a más de 146,000 personas.

### Tarea 7.3.3 (M6-M40) - Diseñar acciones lúdico-formativas e implementación de las mismas -

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Con base en la información recopilada, se ha diseñado un planteamiento metodológico para crear contenidos de alto impacto, tanto en su desarrollo educativo como en los medios de difusión a utilizar. Este plan se sostiene sobre dos premisas fundamentales: accesibilidad (asegurando que cualquier persona pueda acceder de manera sencilla y completamente gratuita a nuestros recursos digitales) y gamificación (aplicando un diseño de interfaces educativas basadas en el juego, con narrativas creativas e inmersivas, y, en ciertas ocasiones, con incentivos que promuevan la participación. Además, este plan está alineado con la tendencia hacia la "plataformización" de la educación, la democratización de la cultura, la educación en valores culturales y los avances tecnológicos de la última década. De esta forma, abre puertas a nuevos paradigmas que buscan, sobre todo, que niños y jóvenes comprendan el propósito de lo que deben aprender, en contraste con el enfoque académico tradicional. De este modo, todas las actividades de Ocean ART Project son diseñadas atendiendo a un enfoque lúdico-educativo, una implementación creativa, el recurso a desarrollar y los rangos de edad seleccionados:

- Guías educativas: para los centros educativos y la comunidad infantil y juvenil en general (4 producciones);
- Colecciones monográficas: textos específicos realizados atendiendo a las temáticas seleccionadas anteriormente: Colección: Visiones de mar (36 producciones);
- Actividades presenciales: alineadas con la temática de los riesgos trabajados en el proyecto; enseña a los niños y niñas sobre los peligros marinos y sus soluciones, logrando despertar conciencia y reflexión: "5 riesgos. Un mar de soluciones" (Escola d'Estiu UPV, julio 2022);

- Juegos: material didáctico de acceso libre, dividido en etapas educativas y tipologías;
- Pósteres (23 producciones): detallan los riesgos específicos de manera visual y atractiva, motivando a la acción y al cambio de hábitos diarios;
- Concursos "Festival de Arte urbano Ocean StreetART Festival" (2 ediciones);
- Obra de teatro "La Costa del Silencio", interpretado por Rebombori Cultural (2023);
- Cuento "Blu y sus amigas. Guardianas del Mediterráneo. Libro para leer, explorar y descubrir.", dirigido a las primeras etapas educativas, acompañado de actividades específicas que motivan la comprensión de los riesgos marítimos mencionado en el relato;
- Cursos sostenibles (5 producciones) dirigidos al público en general y a la comunidad educativa en especial.

**Grado de consecución:** 90%

**Impacto:** En eventos presenciales, actividades como la Escola d'Estiu de la UPV han impactado a más de 3000 estudiantes, y la obra de teatro "La costa del silencio" ha impactado en más de 25 centros educativos llegando a más de 1600 de alumnos y sus planteles docentes. A través de los cursos hemos podido cubrir más de 100 plazas. A través de la CEFIRE y el mailing hemos podido difundir el contenido a más de 3700 centros educativos.

#### **Objetivo 7.4**

**Tarea 7.4.1 (M6-M45) - Participación en reuniones, talleres, etc. con otras Expresiones de Interés para facilitar la consecución de los objetivos definidos dentro de la línea de actuación 3 –**

**Responsable:** UPV7

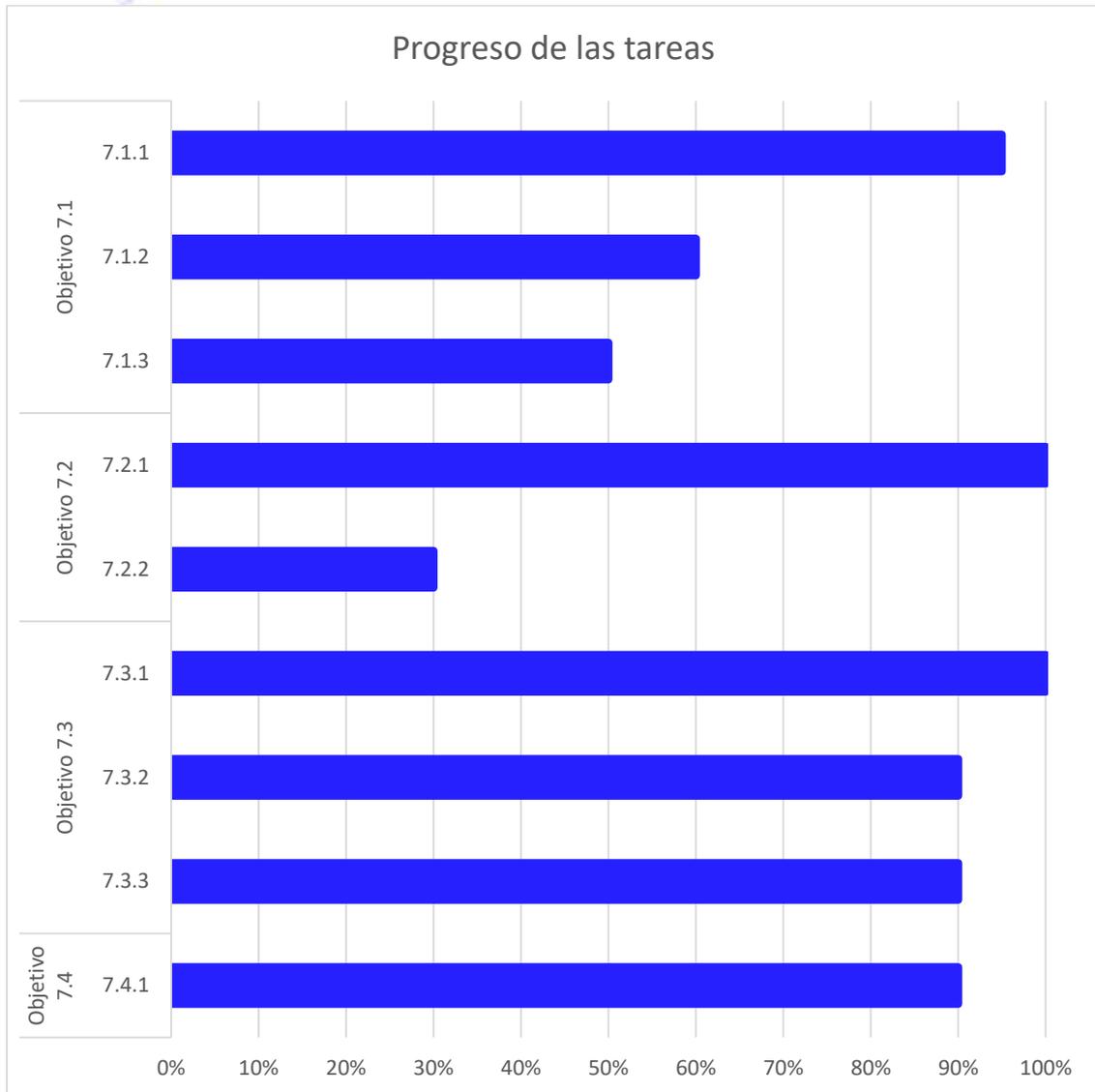
**Participantes:** Todos los miembros del Consorcio

**Resultado:** Se ha venido colaborando con otras expresiones de interés del Proyecto. En esta línea se ha colaborado intensamente con el grupo de la Universidad de Alicante encargado de áreas marinas (liderado por César Bordehorde), puesto que están apareciendo importantes sinergias que pueden llevar a colaboraciones concretas. Se han realizado diferentes reuniones online y se tiene previsto una visita de César al Campus de Gandía donde divulgará parte del proyecto entre los alumnos del máster. Igualmente se han establecido colaboraciones entre los grupos que formamos parte de este paquete de trabajo para la elaboración de material escolar para la difusión de la Economía Azul entre la población más joven. También se han mantenido contactos con otros grupos nacionales. Desde el grupo de trabajo UPV13, se han establecido sinergias con Esther Sendra Nadal del grupo UMH1 (WP5) y Miguel Jover Cerdá del grupo UPV9 (WP3).

**Grado de consecución:** 30%

**Impacto:** Se viene trabajando en colaboración con otras expresiones de interés del proyecto y buscando sinergias. De momento se han logrado en campos como la valoración de las áreas marinas protegidas. Las principales colaboraciones se han dado entre las expresiones de interés de este work package.

## Progreso de las tareas a M33



Siendo el M1 enero del 2022

