

---

# OBJETIVO 7.3

---

Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

## Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

**Líneas de actuación A3:** Economía azul: Innovación y oportunidades

**Actuación A3.12:** Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

## Descripción de tareas

**Tarea 7.3.1 (M1-M12) - Seleccionar temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados. Generación de contenidos --**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Ocean ART Project promueve el conocimiento y aprecio del patrimonio cultural tangible e intangible del mundo marino en la infancia y juventud, con el objetivo de fomentar el respeto y la protección a largo plazo de este entorno vital. Para lograr esta meta, se han seleccionado, investigado y registrado los contenidos a desarrollar durante esta primera anualidad, agrupándolos en dos grandes bloques temáticos

1. Riesgos que atentan a nuestros mares y océanos: cambio climático, especies invasoras, tráfico marítimo, sobreexplotación pesquera, residuos plásticos, desarrollo urbanístico y sustancias químicas.

2. El Patrimonio Cultural Marino: Mitología y literatura marina; Telecomunicaciones marítimas; Artesanías sostenibles; Arquitectura mediterránea; Arqueología subacuática mediterránea; Gastronomía mediterránea; Cartografía mediterránea; Evolución histórica de la piscicultura: desde la antigua China hasta nuestros días.; Expresiones artísticas...

La metodología empleada se ha basado en una investigación exhaustiva mediante la consulta de fuentes bibliográficas y la realización de entrevistas con investigadores especializados en el proyecto, así como con expertos externos —entre ellos miembros de la Asociación Chelonia y Xaloc Mar— y representantes de diversas entidades sociales, tales como la Comandancia de Marina, la Generalitat Valenciana y la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Pesca de la GVA. Asimismo, se han establecido contactos con otros equipos del proyecto ThinkInAzul para explorar posibles vías de colaboración y complementar la información obtenida; entre estos, destacan las contribuciones de Luis Gaspar Miret Pastor del grupo UPV7 (WP7), Esther Sendra Nadal del grupo UMH1 (WP5) y Miguel Jover Cerdá del grupo UPV9 (WP3).

**Grado de consecución:** 100%

**Impacto:** Se ha podido recoger información valiosa, relevante y fiable sobre el patrimonio cultural y natural marino y los riesgos que enfrentan. Esta labor, mayormente apoyada en entrevistas con expertos, ha permitido crear contenidos de alta calidad para educar a la infancia y juventud. Los temas abordados ofrecen una experiencia educativa basada en el aprecio profundo y un compromiso duradero con la protección del entorno marino.

**Tarea 7.3.2 (M12-M40) - Diseñar y producir contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos --**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** En paralelo a la selección e investigación de los contenidos, se ha desarrollado un Plan de Comunicación del proyecto que permite llevar a cabo nuestra labor de divulgación con mayor eficiencia y eficacia para alcanzar nuestros objetivos. Para ello se han definido los siguientes ítems: Objetivos del plan de comunicación; Audiencia; Mensaje y tono a transmitir; Medios de comunicación a utilizar; Calendario de acciones. El material desarrollado en este período incluye:

- Cortometrajes Ocean In Motion (1 edición; 7 vídeos).
- Cortometrajes Ocean Anima (2 ediciones; 8 vídeos).
- Vídeos informativos (8 vídeos) sobre los riesgos que afectan a nuestros mares y océanos con el título "Bitácora para proteger los ecosistemas marinos".
- Vídeo informativo "Las Cartas Portulanas. El secreto de los mares", en colaboración con la Fundación Giménez Lorente.
- Ciclos de charlas (5 charlas de 60 minutos cada una) con expertos en diversas áreas ligadas al

proyecto: "Hoy navegamos con" y "60 minutos con".

- Eventos de divulgación sobre las actividades que se realizan en el proyecto (4 eventos):  
CAFERENCIAS: El Conservador-Restaurador de Bienes Culturales, más allá de la intervención (2023); Feria de Inventos UPV (2023); Premiere Oceánica (2023); Jornada ODS. Recursos y experiencias de centros sostenibles. (2024).
- Creación de una plataforma online basada en la gamificación y accesibilidad a todos los recursos creados: Web oficial del Ocean ART Project.
- Divulgación a través de las redes sociales: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Mailing; Radiodifusión: Play Radio Valencia; Radio Nacional; Radio Nacional (2) y Cadena SER; Televisión: À Punt; Prensa: Cadena SER, Valencia Plaza, La Vanguardia, Europa Press, El Levante, UPV Innovación Newsletter, NOTICIASDE, Ruvic, Actualidad Valencia.
- Colaboración con especialistas e influencers.
- Cursos de formación online (1 curso en 2 plataformas diferentes).
- Participación en ferias de alto impacto: Expojove 2023-2024.

**Grado de consecución:** 90%

**Impacto:** Desde la web oficial, se registran más de 15,000 visitas y 8,000 sesiones internacionales. En YouTube se registran más de 1.8 millones de visualizaciones, mientras que Instagram y LinkedIn han impactado a 4,800 cuentas. A través de mailing, se contactaron más de 3700 centros educativos en la Comunidad Valenciana, y con prensa, radio y TV se llegó a un público de 80 millones de personas. A través de la participación en eventos de alto impacto como EXPOJOVE se ha llegado a más de 146,000 personas.

### Tarea 7.3.3 (M6-M40) - Diseñar acciones lúdico-formativas e implementación de las mismas -

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Con base en la información recopilada, se ha diseñado un planteamiento metodológico para crear contenidos de alto impacto, tanto en su desarrollo educativo como en los medios de difusión a utilizar. Este plan se sostiene sobre dos premisas fundamentales: accesibilidad (asegurando que cualquier persona pueda acceder de manera sencilla y completamente gratuita a nuestros recursos digitales) y gamificación (aplicando un diseño de interfaces educativas basadas en el juego, con narrativas creativas e inmersivas, y, en ciertas ocasiones, con incentivos que promuevan la participación. Además, este plan está alineado con la tendencia hacia la "plataformización" de la educación, la democratización de la cultura, la educación en valores culturales y los avances tecnológicos de la última década. De esta forma, abre puertas a nuevos paradigmas que buscan, sobre todo, que niños y jóvenes comprendan el propósito de lo que deben aprender, en contraste con el enfoque académico tradicional. De este modo, todas las actividades de Ocean ART Project son diseñadas atendiendo a un enfoque lúdico-educativo, una implementación creativa, el recurso a desarrollar y los rangos de edad seleccionados:

- Guías educativas: para los centros educativos y la comunidad infantil y juvenil en general (4 producciones);
- Colecciones monográficas: textos específicos realizados atendiendo a las temáticas seleccionadas anteriormente: Colección: Visiones de mar (36 producciones);
- Actividades presenciales: alineadas con la temática de los riesgos trabajados en el proyecto; enseña a los niños y niñas sobre los peligros marinos y sus soluciones, logrando despertar conciencia y reflexión: "5 riesgos. Un mar de soluciones" (Escola d'Estiu UPV, julio 2022);
- Juegos: material didáctico de acceso libre, dividido en etapas educativas y tipologías;
- Pósteres (23 producciones): detallan los riesgos específicos de manera visual y atractiva, motivando a la acción y al cambio de hábitos diarios;
- Concursos "Festival de Arte urbano Ocean StreetART Festival" (2 ediciones);
- Obra de teatro "La Costa del Silencio", interpretado por Rebombori Cultural (2023);
- Cuento "Blu y sus amigas. Guardianas del Mediterráneo. Libro para leer, explorar y descubrir.",

dirigido a las primeras etapas educativas, acompañado de actividades específicas que motivan la comprensión de los riesgos marítimos mencionado en el relato;

- Cursos sostenibles (5 producciones) dirigidos al público en general y a la comunidad educativa en especial.

**Grado de consecución:** 90%

**Impacto:** En eventos presenciales, actividades como la Escola d'Estiu de la UPV han impactado a más de 3000 estudiantes, y la obra de teatro "La costa del silencio" ha impactado en más de 25 centros educativos llegando a más de 1600 de alumnos y sus planteles docentes. A través de los cursos hemos podido cubrir más de 100 plazas. A través de la CEFIRE y el mailing hemos podido difundir el contenido a más de 3700 centros educativos.