
OBJETIVO 7.2

Divulgar, concienciar y educar a la población en general y a la juventud en particular sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.

Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

Líneas de actuación A3: Economía azul: Innovación y oportunidades

Actuación A3.12: Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

Descripción de tareas

Tarea 7.2.1 (M12-M15) - Realizar unas jornadas que traten el tema de la atracción de jóvenes a los oficios y al patrimonio cultural del mar –

Responsable: UPV7

Resultado: La jornada “Relevo Generacional en Pesca: Oportunidades y Desafíos” se realizó el 17 de mayo de 2024. La jornada reunió a pescadores, políticos, gestores y otros agentes relacionados con el sector. Entre otros ponentes contó con: Luis Miret Pastor y Paloma Herrera Racionero. Investigadores del proyecto ThinkInAzul de la Comunitat Valenciana (GVA_ThinkInAzul); Silvia Solís Reyes. Subdirectora General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales – Secretaría General de Pesca; Ignacio Valls Aguilar. Director Provincial del ISM València; Salvador Colomar Gisbert. Subdirección General de Ordenación y Planificación de Formación Profesional y Enseñanzas Profesionales; José Basilio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores; Enrique Ferrer, Secretario de la Cofradía de Gandia; Jaime Federico. Secretario de la Cofradía de Pescadores de Vinaròs; Joan Alginet Aliau. Gerente GALP Mar de l'Ebre; Amparo Aleixandre. Secretaria de la Comunidad de Pescadores de El Palmar. Además, se realizó una mesa redonda con la participación de pescadores.

Grado de consecución: 100%

Impacto: Se recogió información muy interesante y útil para las tareas anteriores y además se promovió un diálogo muy útil entre administraciones públicas y sector. También se realizaron importantes contactos que redundarán en el impacto de este proyecto.

Tarea 7.2.2 (M16-M46) - Divulgar empresas, sectores e iniciativas propias de la economía azul entre la población de la Comunitat Valenciana –

Responsable: UPV7

Resultado: La intención es partir del análisis realizado, buscar experiencias interesantes que divulgar. En este sentido, pensamos que será clave la colaboración con otros proyectos y agentes que trabajan en la economía azul. Crear una red informal de estudiosos, profesionales, docentes, etc ligados a la Economía Azul es muy importante para la consecución de este objetivo. El proyecto debe ser un polo de atracción para diferentes stakeholders relacionados con la Economía Azul y una plataforma para su difusión.

Grado de consecución: 30%

Impacto: Las jornadas sobre relevo generacional tuvieron un impacto importante en medios de comunicación, pero sobretudo entre agentes relevantes. Igualmente, se ha elaborado material escolar sobre diferentes aspectos ligados a la sostenibilidad marina y a los oficios del mar dirigido a alumnos de primaria y secundaria.