

---

# OBJETIVO 7.1

---

Fomentar la participación de distintos agentes sociales en los debates y análisis ambientales y socio-económicos que afectan a la economía azul.

## Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

**Líneas de actuación A3:** Economía azul: Innovación y oportunidades

**Actuación A3.8:** Creación de un laboratorio de iniciativas de ciencia ciudadana y de participación social en el desarrollo de la investigación marina.

## Descripción de tareas

### Tarea 7.1.1 (M1-M36) - Recopilar y analizar las diferentes estadísticas socio-laborales de los sectores ligados a la Economía Azul –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Esta tarea ha supuesto realizar un análisis teórico para conceptualizar y delimitar el concepto de Economía Azul. Posteriormente se han recopilado diferentes bases de datos para analizar y cuantificar la economía azul valenciana, en esta línea ha resultado muy útil la colaboración del Instituto Social de la Marina, igualmente se han rastreado varias bases de datos públicas y privadas (INE, GVA, SABI...). Dada su importancia, se ha recopilado información y se ha analizado otros aspectos más allá de los socio- económicos. Si bien se han recopilado datos sobre número de empresas, trabajadores, facturación, etc. Otros aspectos claves de la Economía Azul han sido identificados y analizados, así se ha analizado la infraestructura existente para la economía azul (centrándonos principalmente en puertos y marinas), posteriormente la oferta formativa (reglada o no) y, por último, nos hemos centrado en identificar los diferentes grupos de investigación relacionados con la Economía Azul existentes en la Comunitat Valenciana.

**Grado de consecución:** 95%

**Impacto:** Un primer análisis ha permitido cuantificar y poner en valor distintas dimensiones de la Economía Azul en la Comunitat Valenciana. Se cuenta con un excel donde se ha recopilado la información a partir de las diferentes dimensiones e indicadores de la Economía Azul.

### Tarea 7.1.2 (M6-M44) - Debatir y abordar un diagnóstico de la economía azul en la Comunidad Valenciana a partir de encuestas, entrevistas abiertas, talleres, etc . –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Se ha abordado y debatido el diagnóstico de la economía azul en la Comunitat Valenciana. Se ha buscado sinergias con otros grupos de investigación de la C. Valenciana, en este sentido es clave la colaboración con la Cátedra d'Economia Blava que ha elaborado una "Estrategia Blava de la Comunitat Valenciana. Propuesta de Ordenación". Igualmente se han mantenido contactos con otras instituciones como la Secretaría General de Pesca, que a través de los llamados Espacios de Conocimiento están analizando la implantación de la Economía Azul en las diferentes regiones, también se han mantenidos contactos con investigadores y agentes de otras comunidades, especialmente de Murcia y Catalunya. A nivel internacional, se acudió al WestMed Stakeholders meeting, auspiciada por la Comisión Europea, donde tuvimos oportunidad de debatir y analizar la economía azul en diferentes países europeos y africanos del Mediterráneo occidental. Las entrevistas se están llevando a cabo con diferentes agentes de la Economía Azul. Igualmente se está trabajando dentro de redes internacionales como el programa COST "RethinkInBlue Economy" donde un número importante de investigadores de más de 30 países europeos están abordando las consecuencias socio-económicas de la Economía Azul y donde investigadores de este proyecto juegan un papel relevante. En las jornadas de Relevo Generacional se llevaron a cabo diferentes entrevistas y talleres con los agentes asistentes.

**Grado de consecución:** 60%

**Impacto:** Se han realizado diferentes entrevistas y talleres con agentes destacables de la Economía Azul. Un impacto destacado consiste en estar presente en diferentes foros nacionales e internacionales sobre la materia, así como la capacidad de crear y estar presente en redes internacionales.

### Tarea 7.1.3 (M12-M45) - Identificar experiencias de éxito a la hora de abordar el relevo generacional en la pesca –

**Responsable:** UPV7

**Resultado:** Se ha abordado el problema del relevo generacional en la pesca. En primer lugar, se han identificado otros proyectos y experiencias que aborden este problema a nivel nacional e internacional. Para abordar este análisis han sido claves las entrevistas que hemos tenido con la Secretaría General de Pesca y con la Confederación Nacional de Cofradías de Pescadores. Ambas instituciones están muy interesadas (y preocupadas) por afrontar este reto. En esta línea se realizaron unas jornadas monográficas en Gandía sobre el tema (lo que correspondería a la tarea 7.2.1), donde fueron invitados diferentes agentes que están llevando acciones exitosas de relevo generacional.

Cabe también destacar que un investigador de ThinkInAzul fue invitado por el Ministerio de Agricultura y Pesca a presentar los avances en el estudio del relevo generacional llevados a cabo por este proyecto en el marco de la “Comisión de Asuntos Sociales del Comité Consultivo del Sector Pesquero” que se realizó el 7 de octubre de 2024.

**Grado de consecución:** 50%

**Impacto:** Se han identificado experiencias de éxito, en especial en cuanto a formación. Se ha mantenido contactos con agentes importantes como la Confederación Nacional de Cofradías, centros formativos o el propio ministerio. Se esperan actuaciones en esta línea y se espera estar presente en varias de estas actuaciones.