
OBJETIVO 5.3

Evaluar la percepción de los consumidores sobre la calidad y sostenibilidad de la acuicultura. Realizar talleres y jornadas de difusión a la sociedad.

Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

Líneas de actuación A2: Acuicultura sostenible, inteligente y de precisión

Actuación A2.19: Mejora de la trazabilidad y diversificación de la oferta mediante el desarrollo de nuevos productos más sostenibles, atractivos, fáciles de utilizar, seguros, competitivos, saludables y de elevada calidad, transformados, con sistemas de envasado activos e inteligentes biodegradables, con nuevas líneas y ámbitos de comercialización, y nuevos usos como aplicaciones biotecnológicas de organismos acuicultivados. Incluye

- I. Caracterización fisicoquímica y sensorial de nuevas especies
- II. Acogida del consumidor, investigación de mercado, proyección y posicionamiento de las nuevas especies.

Descripción de tareas

Tarea 5.3.1 (M1-M45) - Estudios de consumidores y divulgación –

1) Análisis de datos de los estudios de consumidores (encuestas online y encuestas presenciales). La información de partida se coordinará con asociaciones de acuicultura (por ejemplo, APROMAR) para enfocarlas siguiendo la línea de actuación que hasta ahora han venido desarrollando. La información obtenida será segmentada según los distintos grupos de población (género, edad, ingresos económicos, etc.) con el fin de obtener información precisa y altamente enfocada al consumidor final. Todas las encuestas incluirán preguntas de tipo afectivo (grado de aceptación) y de intensidad (JAR) para cuantificar las diferencias que los consumidores perciben entre los distintos productos y establecer acciones de mejora (análisis de penalizaciones). Estas serán realizadas en centros educativos a todos los niveles (primaria, secundaria, formación profesional y universidad) y en consumidores seleccionados al azar empleando las bases de datos de los distintos grupos participantes en este grupo de trabajo.

2) Talleres y jornadas de difusión de resultados. Durante cada uno de los años de trabajo se realizarán talleres en centros educativos (primaria, secundaria, formación profesional y universidad) para informar del avance del estado del proyecto y de los resultados obtenidos. Uno de los principales focos de atención será la realización de una exposición permanente en el Museo Didáctico e Interactivo de Ciencias de la Vega Baja para proporcionar información relacionada con la acuicultura y los avances del proyecto (esta instalación es visitada anualmente por 10.000 estudiantes).

Responsable: UMH1

Participantes: UPV5, UPV8, UJI1. Colaboración CSIC1

Resultado: UMH1 ha realizado encuestas con consumidores de la Comunitat Valenciana sobre la percepción de la acuicultura y se concluyó que hay poco conocimiento sobre las implicaciones que la acuicultura tiene sobre la sostenibilidad ambiental, que el consumidor de la generación millennial no tiene conocimiento sobre la alimentación de los pescados y el impacto ambiental de la acuicultura y, que los consumidores de mayor edad tienen una mayor valoración por la acuicultura y valoran. Los jóvenes dan una mayor importancia al impacto ambiental. UPV5 realizó encuestas a adolescentes y adultos en presencia de hamburguesas de pescado con y sin mención a la acuicultura. La mayoría afirmó no tener preferencia, aunque un 32% de los adultos evitó la acuicultura, mientras que un 28% y más adolescentes la prefirieron. Muchos jóvenes desconocían la existencia de pescado de acuicultura, pero quienes lo conocían lo percibían más respetuoso con el medioambiente (70% frente al 29% de adultos). La opinión sobre seguridad, bienestar animal y características organolépticas mostró gran incertidumbre, especialmente en jóvenes, mientras que los adultos tendieron a desestimar estas ventajas. Los resultados reflejan una falta de información sobre la acuicultura, dificultando su aceptación. UMH1 ha realizado un total de 12 eventos y actividades de divulgación a la sociedad.

Grado de consecución: 80%

Impacto: UMH1 ha participado en un total de 12 eventos y actividades dirigidas a público infantil y adolescente (Escuela de verano científica, Feria de la Ciencia, Jornadas de Puertas Abiertas, Mednigh, talleres en museos didácticos), y está finalizando un cómic interactivo para dar a conocer la ruta del pescado en la Comunidad Valenciana y que quedará como módulo fijo interactivo en el Museo de Ciencias MUDIC Jesús Carnicer. UPV5 un póster a congreso nacional y una tesis de máster.