

WP 7

Economía Azul, interacción acuicultura, medio marino y ciencia ciudadana

Lluís Miret Pastor

IGIC. Universitat Politècnica de València.

Victoria Vivancos Ramón

Catedrática. Universitat Politècnica de València.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*

IPs

UPV7. RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PESQUERO VALENCIANO



Lluís Miret UPV 7



Roberto Cervelló UPV7

UPV13. OCEAN ART PROJECT



Victoria Vivancos Ramón
Directora Cátedra UNESCO
Forum . IRP-UPV



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Resultados obtenidos

Objetivo 7.1 Fomentar la participación de distintos agentes sociales en los debates y análisis ambientales y socio-económicos que afectan a la economía azul

- **Tarea 7.1.1:** Recopilación y análisis de las diferentes estadísticas socio laborales de los sectores ligados a la Economía Azul
- **Tarea 7.1.2:** Debate y abordaje de un diagnóstico de la economía azul en la Comunidad Valenciana a partir de encuestas, entrevistas abiertas, talleres, etc.
- **Tarea 7.1.3:** Identificación de experiencias de éxito a la hora de abordar el relevo generacional en la pesca



➔ Resultado: Se han elaborado informes y se han generado dos artículos que forman parte del libro Estratègia Blava de la Comunitat Valenciana

➔ Resultado: Se está trabajando en un mapa de la Economía Azul en la C. Valenciana, con diseño y cálculo de indicadores

➔ Resultado : Se han identificado a nivel regional y nacional experiencias de éxito. Se ha acudido a foros nacionales e internacionales.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana



Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



**CÀTEDRA
ECONOMIA
BLAVA**

**PROPUESTA
ESTRATEGIA BLAVA
COMUNITAT
VALENCIANA**



**Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante**



**GENERALITAT
VALENCIANA**



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Diseño de un indicador multidimensional que permita medir la presencia de la Economía Azul a nivel municipal

Análisis de la Economía Azul en los diversos municipios y comarcas valencianas

5 dimensiones

61 variables

60 municipios

Mapa de la Economía Azul en la C. Valenciana

Dimensión 1: Espacios naturales (playas, costa...)

Dimensión 2: Infraestructuras (Puertos, muelles...)

Dimensión 3. Economía: (empresas y trabajos en sectores azules)

Dimensión 4: Redes (GALP, Cofradías, asociaciones...)

Dimensión 5: Investigación y formación (Ciclos formativos, centros de investigación, grados, másters...)

INDICADORES CV ECO AZUL .XLSX

Fitxer Edita Mostra Inseireix Format Dades Eines Ajuda

100% Arial 11

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	POB_2023	SUPER	COSTA										
2	V1	V2	V5	CODINE	MUNICIPIO	V3	V3 act.	V4	V5	V6	V6*	V7	V8
3	20.518	19,3	4	3011	Alfàs del Pi, l'	1.073,10	1.065,32	-6,58	6	1	3	1329	1
4	349.282	201,3	23	3014	Alacant/Alicante	1.682,24	1.735,39	4,36	22	8	14	14388	5
5	23.820	34,4	7	3018	Altea	668,35	691,84	-1,97	11	7	7	4062	3
6	72.324	38,5	10	3031	Benidorm	1.810,91	1.878,06	-0,91	12	2	3	5271	0
7	12.279	69,7	4	3041	Benissa	170,3	176,14	-11,07	3	2	3	212	2
8	4.858	12,7	2	3042	Poble Nou de Benitatxell, el/Benitachell	370,4	384,03	-14,74	3	1	3	221	1
9	25.854	23,5	11	3047	Calp	1.024,97	1.099,70	-12,51	13	4	8	3562	3
10	29.993	55,3	23	3050	Campello, el	532,12	542,66	8,24	18	7	10	7125	2
11	45.622	66,2	19	3063	Dénia	663,34	689,36	2,63	23	7	12	14695	5
12	238.293	326,5	12	3065	Elx/Elche	721,53	729,84	3,34	9	1	3	5626	5
13	8.836	42,5	2	3069	Finestrat	187,18	208,15	27,47	0	1	1	249	0
14	17.328	33,9	14	3076	Guardamar del Segura	475,53	510,55	1,11	14	2	5	9088	4
15	29.760	68,59	25	3082	Xàbia/Jávea	418,88	433,88	-9,77	21	5	8	2663	3
16	82.449	365,4	10	3099	Orihuela	221,06	225,62	-8,48	11	4	10	3813	11
17	37.816	58,2	15	3121	Santa Pola	621,96	650,21	11,34	16	8	9	10926	4
18	12.515	32,3	8	3128	Teulada	370,36	388,06	-14,15	8	4	6	1199	3
19	89.290	71,8	14	3133	Torreveija	1.164,26	1.244,29	-13,91	16	11	11	13426	6
20	36.093	59,3	15	3139	Vila Joiosa, la/Villajoyosa	587,83	609,16	8,41	15	8	11	4162	5
21	2.763	3,6	1	3901	Poblets, els	755,32	763,26	-18,83	1	1	1	1213	0
22	23.428	77,9	5	3902	Pilar de la Horadada	294,77	300,90	0,11	5		6		6
23	176.238	111,33		12040	Castelló de la Plana	1.543,74	1.583,02	-2,20	4	3	5	4499	2
24	3.222	131,64		12033	Cabanes	23,39	24,48	8,45	8	2	3	3543	0
25	10.958	26,42		12085	Oropesa del Mar	385,44	414,76	10,71	13	6	6	5383	4
26	5.630	29,81		12117	Torreblanca	190,58	188,86	-1,87	7	3	4	4309	1
27	19.951	36,23		12028	Benicasim	538,44	550,68	6,39	7	4	3	6371	5
28	1.003	10,03		12074	Llosa, la	96,58	100,00	5,03	1	1	1	948	0
29	2.981	13,58		12053	Chilches	209,56	219,51	3,69	2	2	3	2809	2
30	6.591	27,63		12011	Almenara	231,23	238,55	7,84	3	1	2	2989	1

+ DIM1 LITO 2 DIM1 DIM2 2 DIM3 3 DIM4 DIM5



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana



Resultados obtenidos

Objetivo 7.2 Divulgar, concienciar y educar a la población en general y a la juventud en particular sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.

Tarea 7.2.1: Realización de unas jornadas que traten el tema de la atracción de jóvenes a los oficios y al patrimonio cultural del mar.

Tarea 7.2.2: Divulgación de empresas, sectores e iniciativas propias de la economía azul entre la población de la Comunitat Valenciana



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



EN PESCA: JORNADAS Y DESAFÍOS

09:30 – 09:45 *Presentación de la Jornada.*
Luis Miret Pastor y Paloma Herrera Racionero. Investigadores del proyecto ThinkInAzul de la Comunitat Valenciana (GVA_ThinkInAzul).

09:45 – 10:30 *Situación actual del sector pesquero en el estado español.*
Silvia Solís Reyes. Subdirectora General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales – Secretaría General de Pesca.

10:30 – 11:00 *Situación laboral de los trabajadores del mar.*
Ignacio Valls Aguilar. Director Provincial del ISM València.

11:00 – 11:30 *Pausa Café.*

11:30 – 12:00 *Herramientas de acceso al sector: la Formación Profesional en Pesca.*
Salvador Colomar Gisbert. Subdirección General de Ordenación y Planificación de Formación Profesional y Enseñanzas Profesionales.

12:00 – 12:30 *El papel del relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

12:30 – 13:00 *El relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

13:00 – 13:30 *El relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

13:30 – 14:00 *El relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

14:00 – 14:30 *El relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

14:30 – 15:00 *El relevo generacional en la planificación pesquera.*
Antonio Otero Rodríguez. Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pesca.

15:00 – 16:00 *Experiencias de relevo generacional en pesca.*
Marc Ros. Pescador de la Cofradía de Pescadores de Xàbia.
Carmen Argudo. Armadora y pescadora de la Cofradía de Pescadores de Gandia.
Mbaye Ibrahim. Pescador y armador en la Cofradía de Pescadores de Gandia.
David Ferrer. Redero de la Cofradía de Pescadores de Cullera.
Dumitru Maican. Pescador de artes menores de la Cofradía de Pescadores de Vinaròs.

16:00 – 17:00 *Continuidad intergeneracional de las comunidades pesqueras.*
Enrique Ferrer. Secretario de la Cofradía de Pescadores de Gandia.
Jaime Federico. Secretario de la Cofradía de Pescadores de Vinaròs.
Joan Alginet Allau. Gerente GALP Mar de l'Ebre.
Amparo Aleixandre. Secretaria de la Comunidad de Pescadores de El Palmar.

ASISTENCIA PRESENCIAL
17 MAYO. De 9:30 a 17:00 horas.
Sala de Conferencias. Escuela Politécnica Superior de Gandia.



Resultado: El 17 de mayo se realizaron las jornadas sobre relevo generacional.

Resultado: Se ha llevado a cabo una labor de divulgación tanto general como en foros especializados.

Join the conversation about small-scale fisheries in Europe in Cyprus this July!

SSF REGIONAL SYMPOSIUM
BRIGHT SPOTS ~ HOPE SPOTS

When: July 1-3, 2024
Where: Larnaca, Cyprus
How: Submit abstract by March 15!

2024 SSF REGIONAL SYMPOSIUM SERIES
WWW.SSFSYMPOSIUM.COM | SSFSYMPOSIUM@GMAIL.COM



cost EUROPEAN COOPERATION IN SCIENCE & TECHNOLOGY

COST Actions Funding COST Academy About

Open call Fund your network

SEARCH e-COST MENU

CA22122 - Rethinking the Blue Economy: Socio-Ecological Impacts and Opportunities (RethinkBlue)



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana

WESTMED blue economy initiative

European Commission

EN FR

You are here: Home / WestMED Conference 2023

WestMED Stakeholder Conference 2023





Relevo en la pesca

Junio 2024

TE INTERESA

LA SECRETARÍA GENERAL DE PESCA ASISTE A LA JORNADA 'RELEVO GENERACIONAL EN PESCA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS' ORGANIZADA POR LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDÍA

El pasado 17 de mayo tuvo lugar una jornada de “Relevo generacional en pesca: oportunidades y desafíos”, en la Escuela Politécnica Superior de Gandía de la Universitat Politècnica de València (UPV). Esta jornada se organizó en el marco del proyecto “ThinkinAzul”, financiado por los fondos europeos Next Generation EU.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Resultados obtenidos

Objetivos 7.2: Divulgar, concienciar y educar a la población en general y a la infancia y juventud en particular sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.



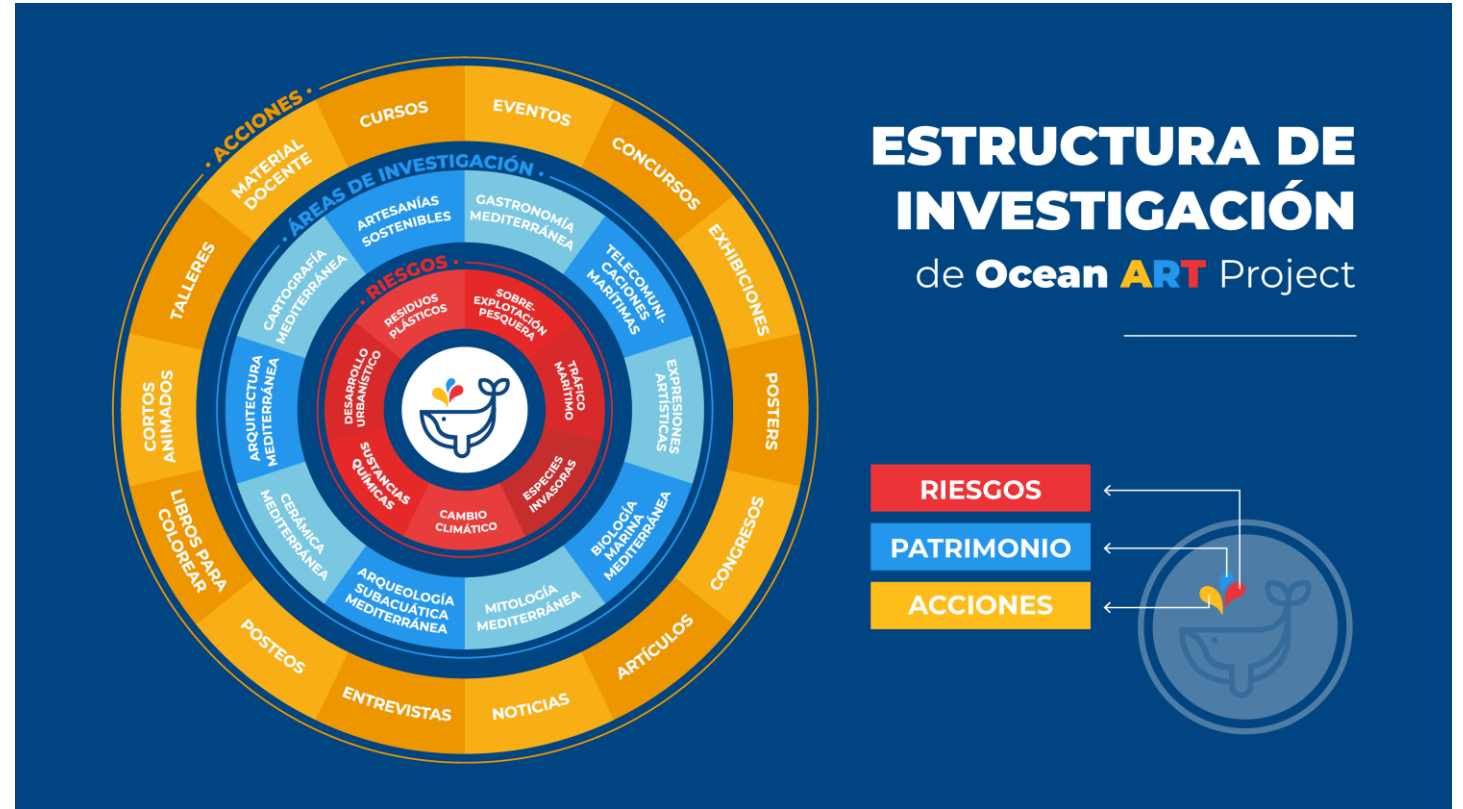
This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

- **Tarea 7.3.1:**
Selección de temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados. Generación de contenido.



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

- Tarea 7.3.1:** Selección de temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados. Generación de contenido.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

Tarea 7.3.2.

Diseño y producción de contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos

- **“60 minutos con...”** | Entrevistas *on streaming*- 3 PRODUCCIONES-
- **“Los tintes naturales para la conservación sostenible del medio marino”** | MOOC en EDX-UPV – Conecta 86 millones de personas alrededor del mundo- 12 vídeos formativos
- **Hoy Navegamos con...”** | Ciclo de charlas informativas *on streaming*- 3 PRODUCCIONES
- **“Ocean Anima”** | Cortometrajes animados en *Stop motion*- 10 PRODUCCIONES
- **“Ocean In Motion”** | Cortometrajes animados en *Motion Graphics*
- **“Las cartas portulanas. El secreto de los mares.”** | Video documental
- **“La costa del silencio”** | Obra de teatro- 40 REPRESENTACIONES CENTROS CCVV-
- **“Bitácora de riesgos”** | Vídeo animado en *Motion Graphics*- 10 PRODUCCIONES



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

• Tarea 7.3.3:

Diseño de acciones lúdico-formativas e implementación/divulgación



- **Guías educativas** -4
- **“Visiones de mar”** -28
- **7 riesgos. Un mar de soluciones.**
- **Juegos marinos**
- **“Ocean Go!”**
- **“Ocean StreetART Festival” (1º y 2º ed.)**
- **Cursos de artesanía sostenible** CEFIRE
- **“De sirenas, mitos y trazos”** Libro interactivo
- **“Blu y sus amigas. Guardianas del mediterráneo”** | Cuentacuentos- 2



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana



Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital



GVANEXT
Fora del Consell de la Comunitat Valenciana

Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

RESULTADOS-INDICADORES

- Noticias en nuestras redes: 163
- Noticias en prensa, radio, TV: 15
- Número de cuentas alcanzadas en RRSS: +1.353
- Lista de distribución de la Cátedra UNESCO Forum: +3000 afiliados
- Lista de distribución CEFIRE- Centros educativos de la CCVV: +3700
- Número descargas de nuestros materiales: +500
- Número de suscripciones, seguidores: +700
- Número de participantes en las actividades: + 2000
- Participación en eventos de alto impacto:
 - ESCOLA D'ESTIU UPV 2022-23:+ 3000
 - Feria de inventos UPV: +5000 asistentes
 - EXPOJOVE 2023-2024: +146.000 asistentes



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

RESULTADOS-INDICADORES

Noticias en prensa, radio, TV:

- VAL-À PUNT
- RNE 1
- Españoles en el mar. Radio Exterior de España
- CADENA SER
- RNE 1 informativo territorial
- Valencia Plaza
- Cadena Ser
- LA VANGUARDIA
- EUROPA PRESSNOTICIASDE.ES
- PLAY RADIO
- LEVANTE
- UPV NOTICIAS

VAL - À PUNT

La salut dels oceans empitjora

À punt notícies migdia



RNE 1

Hoy sábado, la Universidad Politécnica lidera el proyecto Ocean Arts

Informativo territorial

Reproducir

08/06/2024 13:41 (54 segundos)

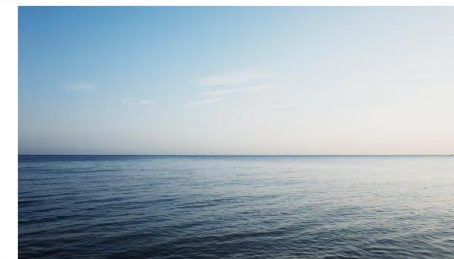
[...] de Valencia lidera el proyecto Fanarts que busca sensibilizar a los más jóvenes sobre la importancia de conservar mares y océanos. La Cátedra Unesco Forum Universidad ha coordinado este proyecto.

SE2

Noticia

Sensibilizar de forma lúdica sobre la importancia de conservar mares y océanos: así es la iniciativa Ocean Art Project de la UPV

El equipo del proyecto ha creado diferentes materiales educativos, a partir del patrimonio cultural marino, desde guías didácticas y videos, hasta cuentos, libros, posters y juegos marinos para el público infantil y juvenil.



Océanos y mares Medio ambiente

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/06/08/sensibilizar-sobre-la-importancia-de-conservar-mares-y-ocenos/>
Cadena SER Sábado, 08 junio 2024

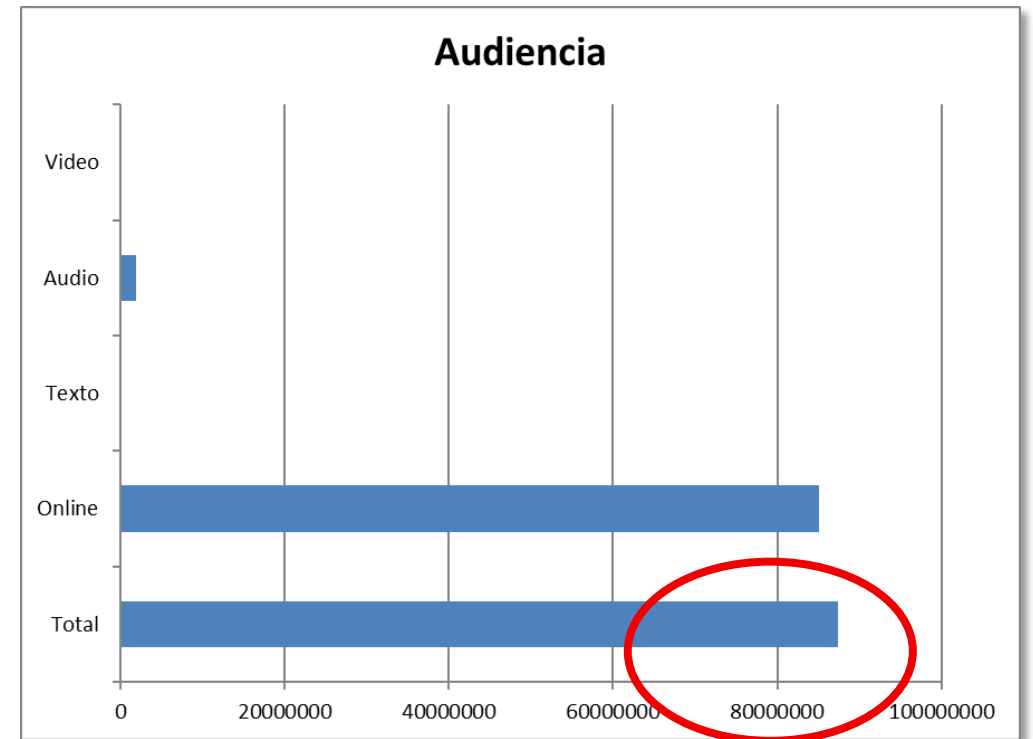
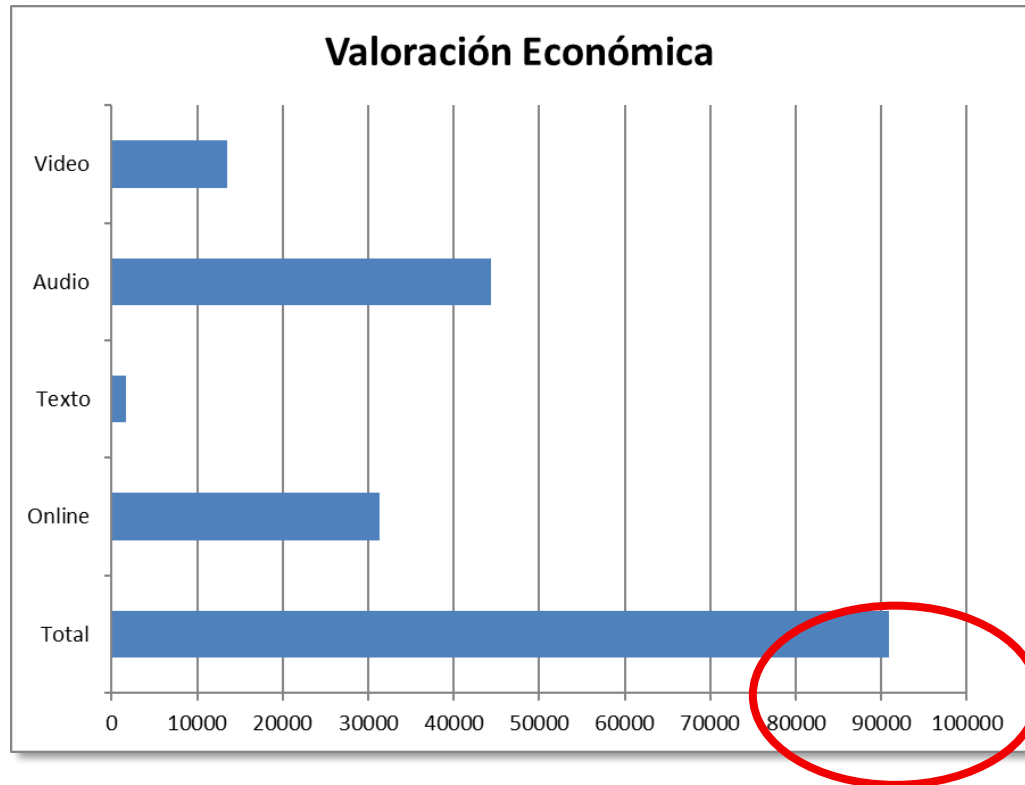


This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana



Resultados obtenidos

Objetivo 7.3 Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.



Precio de mercado de esta publicidad



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by Generalitat Valenciana



Resultados obtenidos

Objetivo 7.4 Colaborar y/o participar en la divulgación del conocimiento sobre la economía azul con otras Expresiones del Interés del proyecto

- **Tarea 7.4.1:** Participación en reuniones, talleres, etc. Con otras expresiones de interés para facilitar la consecución de los objetivos definidos dentro de la línea de actuación 3



Resultado:

Desde el grupo de Economía Azul se han realizado colaboraciones con los grupos de César Bordehorde (UA4) y de Kilian Toledo (UA1). También se han explorado colaboraciones con el Think Azul de la región de Murcia.

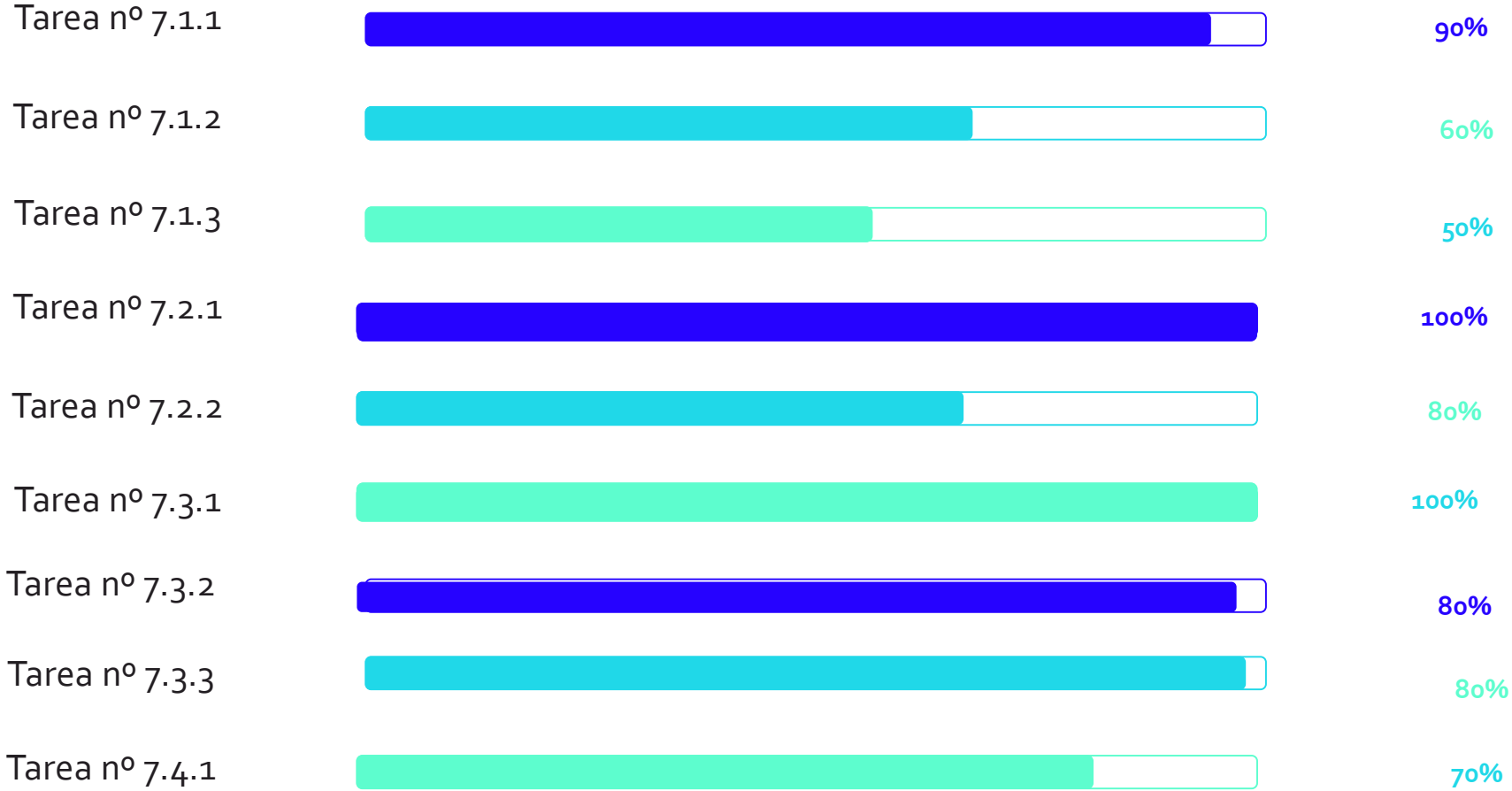
Desde **Ocean ART Project** se han mantenido contactos con Esther Sendra del grupo UMH1 (WP5) +Miguel Jover del grupo UPV9 (WP3)+ COORDINACIÓN GENERAL- THINKINAZUL JUNIOR.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Grado de consecución de las tareas



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Hoja de ruta 6 próximos meses

UPV7. RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PESQUERO VALENCIANO

- Finalizar el indicador de Economía Azul y el mapa de la C. Valenciana
- Iniciar/consolidar colaboraciones a nivel internacional en el campo del relevo generacional, la estadística socio-laboral en la pesca y otros oficios del mar.
- Aprovechar/mantener los contactos realizados durante las jornadas para lograr mejores datos y explorar colaboraciones
- Analizar la información cualitativa obtenida en las jornadas
- Aumentar y mejorar las colaboraciones con otros grupos del ThinkAzul



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Hoja de ruta 6 próximos meses

UPV₁₃. OCEAN ART PROJECT

- **Cierre de las actividades:** concursos, cursos, producciones audiovisuales, ediciones pendientes, etc.
- Traslado a los **3700 centros educativos** de la Comunidad Valenciana+ bibliotecas y centros culturales de todo el material elaborado.
- **Publicación de resultados finales** en artículos y congresos.
- Medición, análisis y **evaluación del impacto** de las acciones realizadas.
- **Asesoramiento** a otros grupos en caso de ser requerido en tareas de divulgación.
- Búsqueda de **continuidad del proyecto**.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



We're thinking in azul

Gracias | Gràcies

Project Coordinators

Jaume Pérez-Sánchez
jaime.perez.sanchez@csic.es
Carlos Valle Pérez
carlos.valle@ua.es

Project Manager

Leyre Rivero Álvarez
leyre.rivero@csic.es



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*

Victoria Vivancos Ramón
IP. Catedrática. Universitat Politècnica de València

Lluís Miret-Pastor
Universitat Politècnica de València