

WP7. ECONOMÍA AZUL, INTERACCIÓN ACUICULTURA- MEDIO MARINO Y CIENCIA CIUDADANA (ECOAZUL)

Responsables:

- Luis Gaspar Miret Pastor

Grupos participantes:



GRUPO	IP1	IP2
UPV7	Luis Gaspar Miret Pastor	Roberto Cervelló Royo
UPV13	Victoria Vivancos	

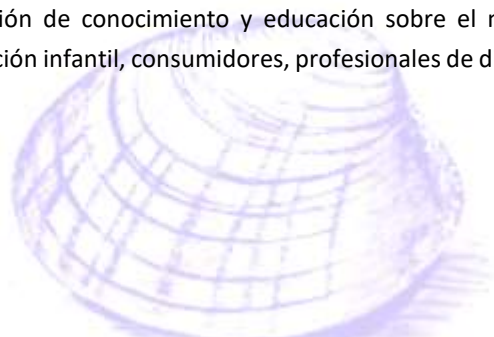
Objetivos Específicos y Conexión con las líneas de actuación del plan nacional


Objetivo 7.1. Fomentar la participación de distintos agentes sociales en los debates y análisis ambientales y socio-económicos que afectan a la economía azul.

Actuación A3.8: Creación de un laboratorio de iniciativas de ciencia ciudadana y de participación social en el desarrollo de la investigación marina.

Objetivo 7.2 (A 3.12). Divulgar, concienciar y educar a la población en general y a la juventud en particular sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.

Actuación A3.12: Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.)





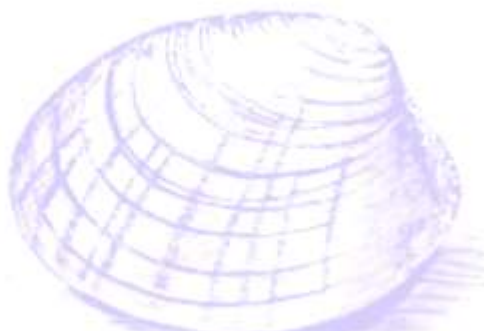
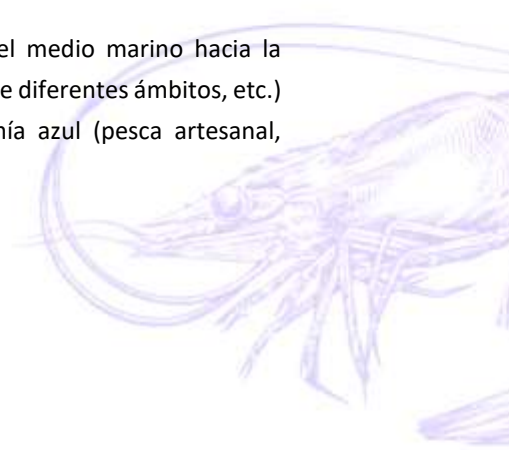
para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

Objetivo 7.3 (A 3.12). Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

Actuación A3.12: Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

Objetivo 7.4 (A3.12). Colaborar y/o participar en la divulgación del conocimiento sobre la economía azul con otras Expresiones del Interés del proyecto

Actuación A3.12: Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).



Descripción de tareas

Con indicación de Objetivos relacionados, fechas de ejecución y Grupos de Investigación que participan en la Tarea propuesta

Objetivo 7.1

Tarea 7.1.1 (M1-M36) - Recopilar y analizar las diferentes estadísticas socio-laborales de los sectores ligados a la Economía Azul -

Responsable: UPV7

Resultado: En primer lugar se ha realizado un análisis teórico para conceptualizar y delimitar el concepto de Economía Azul. Posteriormente se han recopilado diferentes bases de datos para analizar y cuantificar la economía azul valenciana, en esta línea ha resultado muy útil la colaboración del Instituto Social de la Marina, igualmente se han rastreado varias bases de datos públicas y privadas. Dada su importancia, se ha recopilado información y se ha analizado otros aspectos más allá de los socio-económicos. En primer lugar, se ha analizado la infraestructura existente para la economía azul (centrándonos principalmente en puertos y marinas), posteriormente la oferta formativa (reglada o no) y, por último, nos hemos centrado en identificar los diferentes grupos de investigación relacionados con la Economía Azul existentes en la Comunitat Valenciana. Se han analizado cuantitativamente los sectores consolidados. Un primer análisis ha permitido cuantificar y poner en valor los distintos sectores consolidados de la Economía Azul.

Grado de consecución: 90%

Impacto: Se han elaborado informes y se han generado dos artículos que forman parte del libro Estratègia Blava de la Comunitat Valenciana. Propuesta de Ordenación. El objetivo a partir de ahora es realizar difusión del trabajo y sirva de base para el debate del diagnóstico de la Economía Azul en la C. Valenciana (tarea 7.1.2).

Tarea 7.1.2 (M6-M36). - Debatir y abordar un diagnóstico de la economía azul en la Comunidad Valenciana a partir de encuestas, entrevistas abiertas, talleres, etc. -

Responsable: UPV7

Resultado: Una vez conceptualizada y cuantificada la Economía Azul valenciana, es momento de debatir y abordar un diagnóstico. Se ha buscado sinergias con otros grupos de investigación de la C. Valenciana, es este sentido es clave la colaboración con la Cátedra d'Economia Blava que ha elaborado una "Estrategia Blava de la Comunitat Valenciana. Propuesta de Ordenación". Igualmente se han mantenido contactos con otras instituciones como la Secretaría General de Pesca, que a través de los llamados Espacios de Conocimiento están analizando la implantación de la Economía Azul en las diferentes regiones, también se han mantenidos contactos con investigadores y agentes de otras comunidades, especialmente de Murcia y Catalunya. A nivel internacional, se acudió al WestMed Stakeholders meeting, auspiciada por la Comisión Europea, donde tuvimos oportunidad de debatir y analizar la economía azul en diferentes países europeos y africanos del Mediterráneo occidental.

Grado de consecución: 30%

Impacto: El impacto de esta tarea aún es limitado. Se ha iniciado la presencia en foros nacionales e internacionales donde este debate está adquiriendo una creciente importancia. El diagnóstico de la Economía Azul en la Comunitat Valenciana debe además complementarse con nuevas metodologías, agentes, indicadores, etc. En esta línea trabajaremos los próximos meses, puesto que esta tarea está programada para durar todo el periodo del proyecto.

Tarea 7.1.3 (M12-M36). - Identificar experiencias de éxito a la hora de abordar el relevo generacional en la pesca -

Responsable: UPV7

Resultado: El relevo generacional en la pesca ha ocupado un lugar destacado en esta expresión de interés. En esta línea hemos iniciado esta tarea identificando otros proyectos y experiencias que estén abordando este problema. Para abordar este análisis han sido claves las entrevistas que hemos tenido con la Secretaría General de Pesca y con la Confederación Nacional de Cofradías de Pescadores. Ambas instituciones están muy interesadas (y preocupadas) por afrontar este reto. En esta línea contamos con su colaboración para realizar unas jornadas monográficas en Gandía sobre el tema (lo que correspondería a la tarea 7.2.1), donde invitaremos a diferentes agentes que están llevando acciones exitosas de relevo generacional (en este momento estamos en la fase de localizarlos y analizar su trabajo). Para esta tarea va a ser clave buscar la complicidad del gobierno valenciano.

Grado de consecución: 20%

Impacto: Destacar que la participación en WestMed Stakeholders meeting, permitió analizar como el problema del relevo generacional es común en la orilla norte del Mediterráneo occidental y ver como se percibe diferente en la orilla sur. Igualmente, se constató la preocupación de la Comisión Europea dentro de lo que en la terminología europea se conoce como Blue Skills y Blue Training.

Objetivo 7.2

Tarea 7.2.1 (M12-M36) - Realizar unas jornadas que traten el tema de la atracción de jóvenes a los oficios y al patrimonio cultural del mar -

Responsable: UPV7

Resultado: En la actualidad se está trabajando en la preparación de esta tarea. Está previsto que las jornadas se realicen en los próximos meses. Esta tarea es muy complementaria a la 7.1.2 y 7.1.3. En este momento estamos preparando un guion de la jornada, así como la lista de posibles ponentes y stakeholders a invitar, para ello resultará clave localizar experiencias de éxito, así como expertos en pesca, educación, formación reglada y no reglada, etc.

Grado de consecución: 10%

Impacto: Aún no existe impacto puesto que se está trabajando en su organización.

Tarea 7.2.2 (M16-M32) - Divulgar empresas, sectores e iniciativas propias de la economía azul entre la población de la Comunitat Valenciana -

Responsable: UPV7

Resultado: Esta tarea apenas se ha empezado a esbozar. La intención es partir del análisis ya prácticamente realizado y buscar experiencias interesantes que divulgar. En este sentido, pensamos que será clave la colaboración con otros proyectos y agentes que trabajan en la economía azul. Crear una red informal de estudiosos, profesionales, docentes, etc ligados a la Economía Azul es muy importante para la consecución de este objetivo. El proyecto debe ser un polo de atracción para diferentes stakeholders relacionados con la Economía Azul.

Grado de consecución: 10%

Impacto: Esta tarea aún no tiene un impacto significativo, pues se encuentra en su fase de planificación.

Objetivo 7.3

Tarea 7.3.1 (M1-M12) - Seleccionar temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados- Generación de contenidos.

Responsable: UPV13

Resultado: Ocean ART Project promueve el conocimiento y aprecio del patrimonio cultural tangible e intangible del mundo marino en la infancia y juventud, con el objetivo de fomentar el respeto y la protección a largo plazo de este entorno vital. Para lograr esta meta, se han seleccionado, investigado y registrado los contenidos a desarrollar durante esta primera anualidad, agrupándolos en dos grandes bloques temáticos:

- Riesgos que atentan a nuestros mares y océanos.

- El Patrimonio Cultural Marino.

La metodología llevada a cabo ha sido la de investigar a partir de fuentes bibliográficas y realizar entrevistas a investigadores especialistas del proyecto, especialistas externos (Asociación Chelonia, Xaloc Mar y SONARS) y agentes sociales (Comandancia de Marina, responsables de la Generalitat Valenciana y responsables de la Dirección General de agricultura, ganadería y pesca de la GVA).

Grado de consecución: 70%

Impacto: La selección de las temáticas se ha venido reflejando en las actividades que iremos describiendo en las tareas del objetivo 7.3. En todo caso, se pueden señalar estos indicadores cuantitativos sobre el impacto: Noticias publicadas y referenciadas: 163; Número de cuentas alcanzadas en RRSS: +1.353; Número descargas de nuestros materiales: +437; Número de suscripciones, seguidores: +500; Número de inscritos en las actividades: 116.

Tarea 7.3.2 (M12-M36). – Diseñar y producir contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos –

Responsable: UPV13

Resultado: De manera paralela a la selección e investigación de los contenidos, se ha desarrollado un Plan de Comunicación del proyecto que nos permite llevar a cabo nuestra labor de divulgación con mayor eficiencia y eficacia para alcanzar nuestros objetivos. Para ello se han definido los siguientes ítems:

- Objetivos del plan de comunicación
- Audiencia
- Mensaje y tono a transmitir
- Medios de comunicación a utilizar
- Calendario de acciones

Grado de consecución: 30%

Impacto: Cortometrajes "Ocean In Motion"; vídeo informativo "7 riesgos que afectan a nuestros mares ¿Qué podemos hacer nosotros?", vídeos educativos y tutoriales "Píldoras Salvamares", ciclos de charlas de una hora en Youtube "Hoy navegamos con..." "60 minutos con..."; presencia en redes sociales contando con la presencia de especialistas e influencers; creación de un curso MOOC EDX-UPV "tintes y tintas naturales"; participación en ferias como Expojove.

Tarea 7.3.3 (M6-M36). - Diseñar acciones lúdico-formativas e implementación de las mismas -

Responsable: UPV13

Resultado: Todas las actividades de Ocean ART Project son diseñadas atendiendo a un enfoque lúdico-educativo, una implementación creativa, el recurso a desarrollar y los rangos de edad seleccionados:

La implementación en los centros educativos de la CV se promueve con la iniciativa "Ocean FormART", facilitando la difusión entre docentes mediante cursos especializados y guías docentes, a través del CEFIRE, asegurando que el programa pueda ser integrado en los planes de estudios. Para reforzar el impacto educativo, también se ofrecen cursos a docentes en el taller de Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio Cultural.

Grado de consecución: 50%

Impacto: "5 riesgos. Un mar de soluciones": (Escola d'Estiu UPV, julio 2022); Juegos marinos y material divulgativo: (julio 2022) de acceso libre en la web del proyecto; Posters ilustrados (iniciativa "Ocean Go"): (online, junio 2023); Festival de Arte urbano "Ocean StreetART Festival": (Facultad de Bellas Artes San Carles UPV, mayo 2023); Participación en "Feria de inventos UPV": (La Marina de València, junio 2023); Cursos de artesanía sostenible: "La cultura del esparto" (octubre 2022); "Serigrafía con colores naturales" (noviembre 2022); "Cianotipia y virados naturales" (junio 2023); "Introducción práctica al mundo de los colores naturales: tintes y tinas." (julio 2023), Obra de teatro: (Rebombori Cultural, julio 2023); libro interactivo "De sirenas, mitos y trazos": (online, febrero 2023).

Objetivo 7.4

Tarea 7.4.1 (M6-M36). – Participación en reuniones, talleres, etc. con otras Expresiones de Interés para facilitar la consecución de los objetivos definidos dentro de la línea de actuación 3 –

Responsable: UPV7.

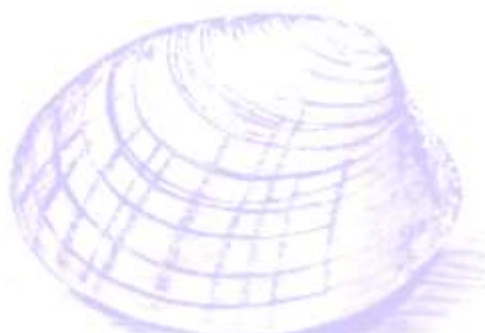
Participantes: Todos los miembros del Consorcio

Resultado: Se ha venido colaborando y manteniendo reuniones entre las dos líneas de interés de este WP. Por otra parte, desde el grupo de relevo generacional se ha colaborado intensamente con el grupo de la Universidad de Alicante encargado de áreas marinas (liderado por César Bordehorde), puesto que están apareciendo importantes sinergias que pueden llevar a colaboraciones concretas. Se han realizado diferentes reuniones online y se tiene previsto una visita de César al Campus de Gandia donde divulgará parte del proyecto entre los alumnos del máster. Cabe destacar que las jornadas que se celebrarán próximamente, serán una oportunidad para invitar a otros grupos de interés a participar y compartir sus trabajos con pescadores u otros agentes.

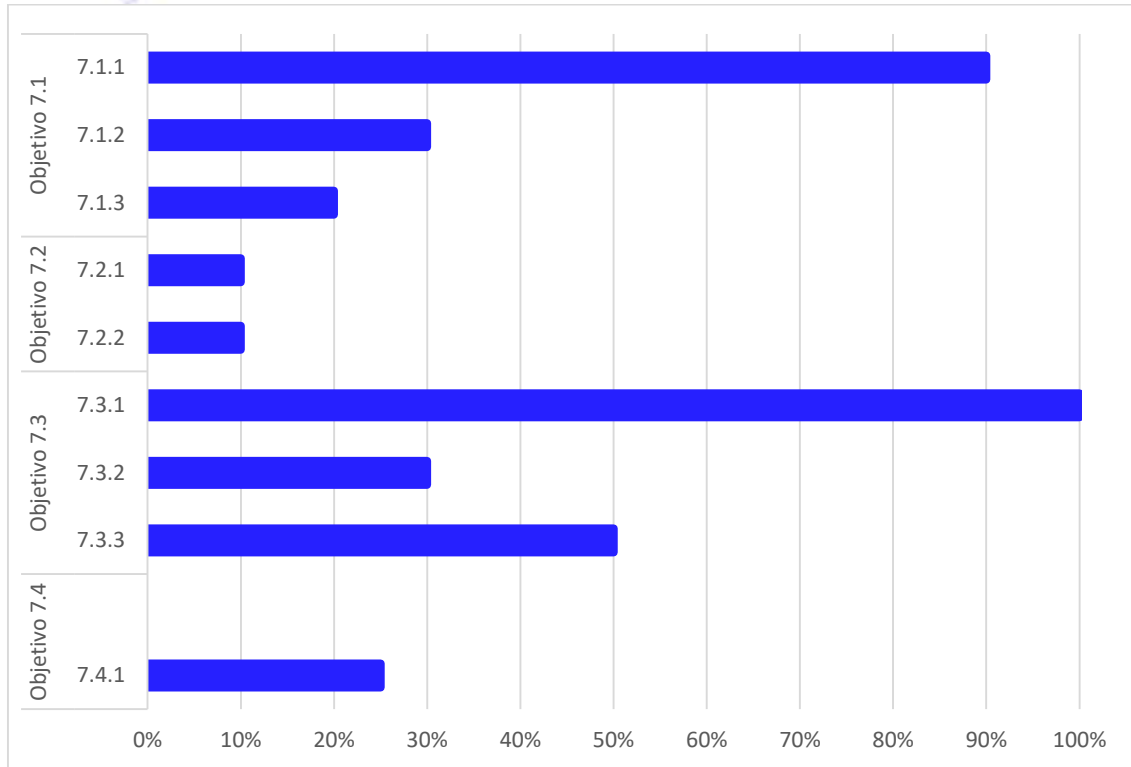
Por su parte, desde el grupo de patrimonio se han mantenidos contactos con Esther Sendra del grupo UMH1 (WP5) y con Miguel Jover del grupo UPV9 (WP3)

Grado de consecución: 25%

Impacto: Cabe destacar que las jornadas que se celebrarán próximamente, serán una oportunidad para invitar a otros grupos de interés a participar y compartir sus trabajos con pescadores u otros agentes. Se ha publicado un artículo conjunto con César Bordehorde dentro de la Estrategia Blava



Progreso de las tareas a M21



Siendo el M1 enero del 2022