

---

# OBJETIVO 7.3

---

Divulgar el conocimiento mediante la creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del patrimonio cultural marino.

## Conexión con las líneas de actuación del plan nacional

**Líneas de actuación A3:** Economía azul: Innovación y oportunidades

**Actuación A3.12:** Divulgación de conocimiento y educación sobre el medio marino hacia la sociedad en general (población infantil, consumidores, profesionales de diferentes ámbitos, etc.) para mejorar de la percepción sobre las actividades de la economía azul (pesca artesanal, acuicultura etc.).

## Descripción de tareas

**Tarea 7.3.1 (M1-M12) - Seleccionar temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados-** Generación de contenidos.

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Ocean ART Project promueve el conocimiento y aprecio del patrimonio cultural tangible e intangible del mundo marino en la infancia y juventud, con el objetivo de fomentar el respeto y la protección a largo plazo de este entorno vital. Para lograr esta meta, se han seleccionado, investigado y registrado los contenidos a desarrollar durante esta primera anualidad, agrupándolos en dos grandes bloques temáticos:

- Riesgos que atenazan a nuestros mares y océanos.
- El Patrimonio Cultural Marino.

La metodología llevada a cabo ha sido la de investigar a partir de fuentes bibliográficas y realizar entrevistas a investigadores especialistas del proyecto, especialistas externos (Asociación Chelonia, Xaloc Mar y SONARS) y agentes sociales (Comandancia de Marina, responsables de la Generalitat Valenciana y responsables de la Dirección General de agricultura, ganadería y pesca de la GVA).

**Grado de consecución:** 70%

**Impacto:** La selección de las temáticas se ha venido reflejando en las actividades que iremos describiendo en las tareas del objetivo 7.3. En todo caso, se pueden señalar estos indicadores cuantitativos sobre el impacto: Noticias publicadas y referenciadas: 163; Número de cuentas alcanzadas en RRSS: +1.353; Número descargas de nuestros materiales: +437; Número de suscripciones, seguidores: +500; Número de inscritos en las actividades: 116.

**Tarea 7.3.2 (M12-M36). – Diseñar y producir contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos –**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** De manera paralela a la selección e investigación de los contenidos, se ha desarrollado un

Plan de Comunicación del proyecto que nos permite llevar a cabo nuestra labor de divulgación con mayor eficiencia y eficacia para alcanzar nuestros objetivos. Para ello se han definido los siguientes ítems:

- Objetivos del plan de comunicación
- Audiencia
- Mensaje y tono a transmitir
- Medios de comunicación a utilizar
- Calendario de acciones

**Grado de consecución:** 30%

**Impacto:** Cortometrajes “Ocean In Motion”; vídeo informativo “7 riesgos que afectan a nuestros mares ¿Qué podemos hacer nosotros?”, vídeos educativos y tutoriales “Píldoras Salvamares”, ciclos de charlas de una hora en Youtube “Hoy navegamos con...” “60 minutos con...”; presencia en redes sociales contando con la presencia de especialistas e influencers; creación de un curso MOOC EDX-UPV “tintes y tintas naturales”; participación en ferias como Expojove.

**Tarea 7.3.3 (M6-M36). - Diseñar acciones lúdico-formativas e implementación de las mismas -**

**Responsable:** UPV13

**Resultado:** Todas las actividades de Ocean ART Project son diseñadas atendiendo a un enfoque lúdico-educativo, una implementación creativa, el recurso a desarrollar y los rangos de edad seleccionados:

La implementación en los centros educativos de la CV se promueve con la iniciativa "Ocean FormART", facilitando la difusión entre docentes mediante cursos especializados y guías docentes, a través del CEFIRE, asegurando que el programa pueda ser integrado en los planes de estudios. Para reforzar el impacto educativo, también se ofrecen cursos a docentes en el taller de Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio Cultural.

**Grado de consecución:** 50%

**Impacto:** “5 riesgos. Un mar de soluciones”: (Escola d'Estiu UPV, julio 2022); Juegos marinos y material divulgativo: (julio 2022) de acceso libre en la web del proyecto; Posters ilustrados (iniciativa “Ocean Go”): (online, junio 2023); Festival de Arte urbano "Ocean StreetART Festival": (Facultad de Bellas Artes San Carles UPV, mayo 2023); Participación en “Feria de inventos UPV”: (La Marina de València, junio 2023); Cursos de artesanía sostenible: “La cultura del esparto” (octubre 2022); “Serigrafía con colores naturales” (noviembre 2022); “Cianotipia y virados naturales” (junio 2023); “Introducción práctica al mundo de los colores naturales: tintes y tinas.” (julio 2023), Obra de teatro: (Rebombori Cultural, julio 2023); libro interactivo "De sirenas, mitos y trazos": (online, febrero 2023).