

Wp 7

Economía Azul, interacción acuicultura-medio marino, ciencia ciudadana.

Lluís Miret Pastor

Universitat Politècnica de València



Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



UPV7. RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PESQUERO VALENCIANO

UPV13. OCEAN ART PROJECT

Participantes



Lluís Miret UPV 7



Roberto Cervelló UPV7



María Victoria Vivancos



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Objetivos globales del Wp 7

- Fomentar la **economía azul** , analizando y debatiendo sobre ella.
- **Divulgar, concienciar y educar** a la población sobre la importancia del **medio marino, sus recursos y oficios.**
- Creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del **patrimonio cultural marino.**
- Colaborar y/o participar en la **divulgación del conocimiento sobre la economía azul** con otras Expresiones de Interés del proyecto



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA



Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

Tareas globales del Wp

Objetivo 1.1

_Fomentar la **economía azul** , analizando y debatiendo sobre ella.

- **Tarea 1.1.** Recopilar y analizar las diferentes estadísticas socio-laborales de los sectores ligados a la Economía Azul.
- **Tarea 1.2.** Debater y abordar un diagnóstico de la economía azul en la C. Valenciana a partir de encuestas, entrevistas abiertas, talleres, etc
- **Tarea 1.3** Identificar experiencias de éxito a la hora de abordar el relevo generacional en la pesca.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.11) and by *Generalitat Valenciana*



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA



Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

Tareas globales del Wp

Objetivo 1.2

Divulgar, concienciar y educar a la población sobre la importancia del medio marino, sus recursos y oficios.

- Tarea 1.4 Realizar unas jornadas que traten el tema de la atracción de jóvenes a los oficios y al patrimonio cultural del mar.
- Tarea 1.5 Divulgar la empresas, sectores e iniciativas propias de la economía azul entre la población de la Comunitat Valenciana



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA



Tareas globales del Wp

Objetivo 1.3

Creación de herramientas para los educadores, con contenidos de calidad, dentro del ámbito del **patrimonio cultural marino**.

- **Tarea 1.6** Seleccionar temáticas culturales a desarrollar atendiendo a las capacidades reales del proyecto y a los riesgos seleccionados. Generación de contenidos.
- **Tarea 1.7** Diseñar y producir contenidos audiovisuales y divulgación de los mismos.
- **Tarea 1.8** Diseñar acciones lúdico-formativas e implementación de las mismas.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Tareas globales del Wp

Objetivo 1.4

Colaborar y/o participar en la **divulgación del conocimiento sobre la economía azul** con otras Expresiones de interés del proyecto

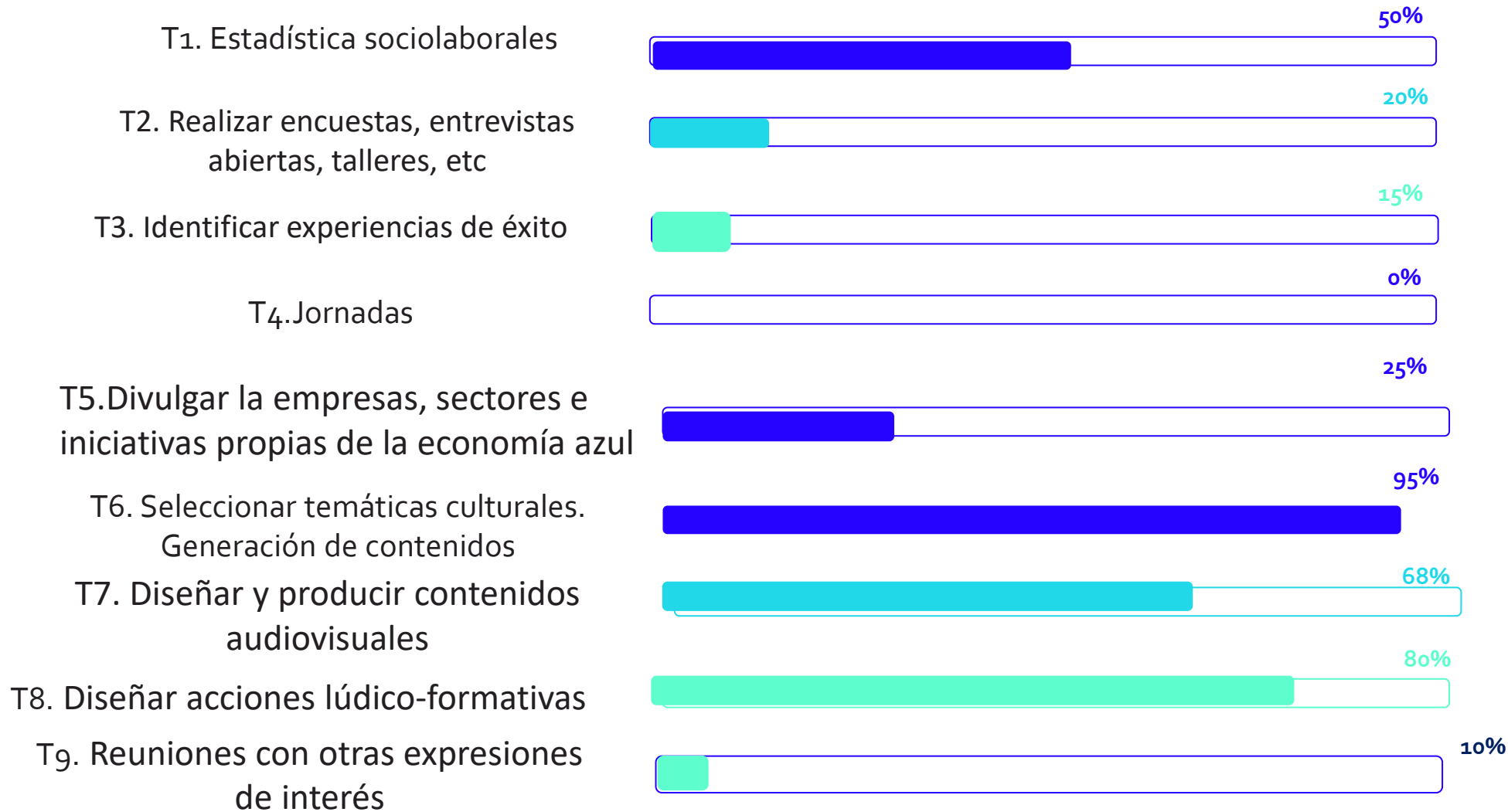
- **Tarea 1.9** Participación en reuniones, talleres, etc. con otras Expresiones de Interés para facilitar las acciones de comunicación y transferencia del proyecto.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Grado de consecución de las tareas



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Principales resultados

- **1.1** Informe diagnóstico el estado de la Economía Azul en la C. Valenciana.
- **1.2** Informe diagnóstico sobre el problema del relevo generacional en la pesca.
- **1.3** Jornadas “El relevo generacional en la pesca”.
- **1.4** Atracción de jóvenes hacia los oficios, el producto y la cultura del mar.
- **1.5** Mayor y mejor conocimiento de la economía azul por parte de la población valenciana
- **1.6** Que los escolares sean conocedores de parte del importante patrimonio cultural que tiene el mundo marino.
- **1.7** Confirmar la eficacia de la cultura como elemento transmisor y coadyuvante de la transición ecológica.
- **1.8** Repositorio formativo, educativo de calidad, que pueda ser utilizado de manera totalmente accesible, con materiales audiovisuales y productos formativos y divulgativos.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Desviaciones del programa inicial

- Abordar el problema del relevo generacional en la pesca desde una vision más amplia centrada en “la atracción a los oficios del mar”.
- Ligar los objetivos de este WP a otros proyectos e iniciativas similares.
- Abrir una línea de análisis sobre el potencial de la economía azul en la Comunitat Valenciana.
- Recogida de datos socio-económicos que puedan servir de apoyo a otras líneas de interés.
- Colaboración activa con los otros WP y con la coordinación del Proyecto en las labores de comunicación y transferencia. En especial en la comunicación de aspectos relacionados con el patrimonio cultural marino o en la comunicación con jóvenes y niños.
- Integración de la web y las acciones de <https://oceanartproject.blogs.upv.es> en la estrategia de comunicación del Think Azul.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Hoja de ruta 6 próximos meses

- Continuar las conversaciones con stakeholders del sector y la administración Pesquera.
- Iniciar los contactos con la administración educativa.
- Ampliar la recogida de datos socio-económicos a otros sectores de la Economía Azul
- Una vez elaborada una estrategia de comunicación y transferencia del Proyecto, colaborar en su ejecución.
- Identificar y colaborar aquellas expresiones de interés que comporten acciones de ciencia ciudadana.



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



We're thinking in azul

Thanks | Gràcies

Project Coordinators

Jaume Pérez-Sánchez
jaime.perez.sanchez@csic.es
Carlos Valle Pérez
carlos.valle@ua.es

Project Manager

Leyre Rivero Álvarez
leyre.rivero@csic.es



This study forms part of the ThinkInAzul programme and was supported by MCIN with funding from European Union NextGenerationEU (PRTR-C17.I1) and by *Generalitat Valenciana*



Lluís Miret Pastor
Universitat Politècnica de València